



PIAZZA DELLA VITTORIA
DOMENICA 14 GIUGNO, DALLE 20.30

RDS SUMMER FESTIVAL

ANNALISA, DITONELLAPIAGA, IRAMA, MICHELE BRAVI, PINGUINI TATTICI NUCLEARI



Per la prima volta a Genova arriva la musica di RDS Summer Festival 2026. L'evento, gratuito, sarà domenica 14 giugno, dalle 20.30, e porterà sul palco star della musica italiana dell'estate 2026: Annalisa, Cate Lumina, Ditonellapiaga, Eddie Brock, Gaia, Gard, Irama, Kamrad, Maria Antonietta e Colombe, Michele Bravi, Nicolò Filippucci, Pinguini Tattici Nucleari, Plasma e il genovese Sayf.

Genova sarà la prima tappa del tour 2026 di RDS 100% Grandi Successi, che sarà poi il 20 giugno a Rimini, il 27 giugno a Monopoli e il 4 luglio a Iglesias.

Gli speaker di RDS padroni di casa saranno Roberta Lanfranchi e Filippo Ferraro. Sul palco come sempre, oltre agli speaker della radio a presentare i grandi successi dell'estate, ci saranno gli artisti in cima alle classifiche di streaming e vendite. Un villaggio aperto al pubblico permetterà inoltre di vivere esperienze uniche e indimenticabili, grazie ai brand partner dell'iniziativa.

La nuova edizione segue a uno straordinario successo nel 2025: il Festival ha visto alternarsi sul palco più di 60 artisti, tra nomi emergenti e affermati, e ha accolto complessivamente oltre 100.000 presenze. Con un tutto esaurito in tutte le serate, a cui il pubblico ha potuto accedere gratuitamente registrandosi sull'app di RDS, scaricabile da tutti gli store digitali.

L'accesso sarà anche quest'anno libero e gratuito. La app di RDS, rilasciata in tutti gli store digitali in una veste completamente rinnovata, sarà protagonista dell'RDS Summer Festival: scaricandola e registrandosi, si potrà vivere appieno ogni aspetto dell'evento, dalle interazioni con gli stand dei brand partner, all'acquisto di gadget. Il potenziamento dell'app proprietaria segna una nuova tappa nel percorso di evoluzione digitale di RDS 100% Grandi Successi. Consolidando il proprio posizionamento come Entertainment Tech Company, l'emittente

ridefinisce l'intrattenimento contemporaneo attraverso un ecosistema capace di integrare fluidamente la dimensione fisica dei grandi eventi con un'esperienza digitale esclusiva e personalizzata.

Anche quest'anno inoltre saranno trasmessi due speciali in prima serata a luglio su TV8 e Sky Uno che raccoglieranno il meglio delle 4 tappe per permettere anche al pubblico da casa di vivere tutte le emozioni dell'RDS Summer Festival.

Tra le novità di quest'anno, la presenza di essence, brand make-up del Gruppo cosnova, come presenting sponsor. Si ringraziano Corriere della Sera (media partner) e Citynews (digital partner).

L'evento è realizzato grazie ai brand partner Algida, Caffè L'Or Espresso, Cammino Minerario di Santa Barbara, got2b, Roberto.

Si potranno condividere tutti i contenuti degli eventi dell'RDS SUMMER FESTIVAL 2026 con #rdssummerfestival e si potranno seguire gli aggiornamenti sui profili Instagram @rds_official e @rdsnext, su TikTok @rds_radio e @rdsnext e su Facebook RDS 100% Grandi Successi.

Ingresso libero